

---

## Reportes de sostenibilidad. Parte 1: concepto, beneficios y contenido

---

**Lic. Pablo Legna**

Ref.  
*Responsabilidad social empresaria*  
UAIS-RSE-300-001

Diciembre 2007

---

### Abstract

En los últimos años se ha pronunciado la tendencia de las empresas a emitir reportes de sostenibilidad, o sea informes relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Los reportes son una herramienta de comunicación sumamente útil para transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa a los distintos grupos de interés. Las empresas tienen la necesidad de comunicar sus acciones relacionadas con la RSE de forma de mostrar a la comunidad lo que están haciendo para mejorar la sociedad, lo que le repercute en una mayor fiabilidad por parte de los clientes y consecuentemente mejorando la imagen de marca.

---

### Introducción

En los últimos años se ha pronunciado la tendencia de las empresas a emitir reportes de sostenibilidad, o sea informes relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Diversos estudios de la consultora internacional KPMG señalan que en el año 2005 el 52% de las 250 primeras empresas integrantes de Fortune 500 publicaron reportes de sostenibilidad, frente al 45% observado tres años antes.

En Argentina, estos reportes corresponden mayormente a empresas multinacionales que operan en el país. Estos informes son propulsados desde el exterior, especialmente por empresas europeas o estadounidenses que emiten sus reportes en las casas matrices e incorporan las sucursales de Argentina en sus informes. Salvo honrosas excepciones, los datos proporcionados de las acciones en el país, son escasos ya que se centran en lo realizado en el país de origen y relegan a un lugar menor las acciones realizadas en otros países cuyos mercados no son tan importantes.

---

Son muy pocas las empresas argentinas que han comenzado a transitar el camino de la realización de estos informes. Sin embargo, es de esperarse que en la medida en que las empresas nacionales comiencen a darse cuenta de las ventajas de la realización de los reportes de sostenibilidad aumente el número de informes y la calidad de los mismos.

### **¿Qué es un reporte de sostenibilidad?**

Los reportes son una herramienta de comunicación sumamente útil para transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa a los distintos grupos de interés.

Sirve para mejorar la competitividad mediante la creación de lealtad y respaldo de los empleados. Además construye confianza en los clientes y genera colaboración con los proveedores. Por todo esto el informe de sostenibilidad constituye una forma altamente efectiva de establecer y reforzar vínculos sólidos con los grupos de interés de la organización.

Las empresas tienen la necesidad de comunicar sus acciones relacionadas con la RSE de forma de mostrar a la comunidad lo que están haciendo para mejorar la sociedad, lo que le repercute en una mayor fiabilidad por parte de los clientes y consecuentemente mejorando la imagen de marca.

El reporte debe ser tomado como un instrumento estratégico de comunicación. Si bien el informe es la parte visible, existen otras partes igualmente importantes dentro del proceso de realización de un reporte, por ejemplo, el hecho de conformar los equipos de trabajo, relevar los datos, procesarlos y darle forma. Esta parte es fundamental para que los empleados desarrollen un vínculo más estrecho con la compañía ya que van a conocer de cerca que es lo que esta realiza y que ellos son parte de la misma.

### **¿Sostenible o sustentable?**

El nombre de estas publicaciones provienen del ingles “Sustainability Report”, que fue traducido en algunos casos como reportes de sustentabilidad. Dado que en rigor esta denominación significa “que pueda sustentar o defender con razones” la traducción más acertada es sostenible, “que se puede mantener por sí mismo”.

La definición de Desarrollo Sostenible de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) es: “Desarrollo económico que, cubriendo las necesidades del presente, preserva la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suyas”. La RAE, sin embargo, aún no incorpora las palabras Sustentabilidad ni Sostenibilidad.

En todo caso, son perfectamente equivalentes los documentos nombrados con alguna de las combinaciones posibles de las palabras informe, reporte o memoria con las de Sustentabilidad, Sostenibilidad, Desarrollo Sustentable o Desarrollo Sostenible. También son comparables con los informes conocidos como Reportes de Responsabilidad Corporativa<sup>1</sup>.

### **Beneficios de reportar**

---

<sup>1</sup> Guía práctica para la elaboración de reportes de Sustentabilidad AccionRSE (2007)

---

La creciente complejidad del contexto global en lo referido a lo económico y social, las presiones que sobre las empresas ejercen cada vez más consumidores, sectores ambientalistas y organizaciones no gubernamentales, y el clamor por una mayor transparencia en la forma de hacer negocios plantean al empresariado nuevos desafíos.

Como respuesta a estos desafíos, vislumbramos una progresiva tendencia a transparentar las acciones empresariales a través de informes de sostenibilidad. El reportar se está convirtiendo en un imperativo: No solo la sociedad demanda más transparencia, también muchos analistas financieros toman a los reportes de sostenibilidad como un documento importante dentro de sus evaluaciones de las compañías.

Más allá de esta exigencia en aumento, existen razones por las cuales las empresas encuentran importante beneficios por el hecho de reportar: El reporte representa la integración de la RSE en la visión y la estrategia de la compañía, lo que genera valor económico para competir. La comunicación crea ventajas competitivas para la compañía ya que este proceso eleva la reputación corporativa, lo que le brinda a la empresa la “licencia para operar”, requisito importante para mantener buenas relaciones con la comunidad.

Otra ventaja del informe es que incide sobre la operación interna, ya que motiva al personal por sentirse involucrado en la elaboración del reporte o por participar en actividades de RSE que son incluidas dentro del informe. También atrae y retiene al personal altamente calificado.

Un beneficio fundamental del reporte es que construye relaciones con todos los públicos de interés , o stakeholder, los cuales están formados por empleados, accionistas, proveedores, clientes, comunidad en general, ONG´s, estado, etc.

### **¿Toda organización puede reportar?**

Los beneficios de reportar son amplios y suficientemente poderosos como para incentivar a las organizaciones a publicar informes de sostenibilidad. Su publicación es voluntaria y generalmente se emite junto con los estados contables en forma anual. Algunas organizaciones prefieren empezar reportando bianualmente y luego cuando están lo suficientemente listas, comienzan a reportar anualmente.

Sin embargo, a veces la empresa no se encuentra en condiciones o no tiene la intención de reportar. Antes de tomar la decisión de reportar hay que evaluar los costos y beneficios de esta decisión para que el proceso sea exitoso.

Para esto es necesario preguntarse:<sup>2</sup>

- ¿Tiene la empresa la intención de establecer una comunicación más directa con sus grupos de interés?
- ¿Tiene o está desarrollando una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial?
- ¿Está preparada para discutir o ya ha debatido sobre temas de sustentabilidad con sus grupos de interés?

---

<sup>2</sup> Guía práctica para la elaboración de reportes de Sustentabilidad AccionRSE (2007) Pág. 10.

- 
- ¿Está preparada para publicar la información que caracteriza a un Reporte de Sustentabilidad dentro de los parámetros de calidad requeridos?

Para poder realizar un reporte de calidad las respuestas a estas preguntas deben ser afirmativas. Aquellas empresas que no tienen a la RSE integrada dentro de su estrategia, o que no están dispuestas a dialogar abiertamente con sus stakeholders, o que no posean un adecuado sistema de medición y recolección de datos deberán esperar a avanzar sobre estos asuntos antes de disponerse a elaborar un informe de sostenibilidad.

### **¿Qué contenidos deben ser incluidos dentro del reporte?**

El reporte debe comunicar efectivamente los resultados y nivel de compromiso de la empresa en tres grandes áreas: Económica, Social y Ambiental.

Esto son los tres pilares básicos de un informe y es por esto que nace el concepto de Triple Línea de Resultado (“Triple Bottom Line” en ingles)

Cada empresa debe esforzarse por demostrar los avances realizados en estas áreas. Depende de cada organización el definir que exponer y a través de qué indicadores realizarlo.

Existen algunas guías para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad, las cuales ayudan a la organización a establecer la información y exponerla de manera coherente.

La más difundida de todas estas directrices es el marco del **Global Reporting Initiative (GRI)** el cual detalla los contenidos de la memoria.

Explicaremos brevemente los lineamientos generales de este marco (el cual trataremos en detalle en otra entrega de esta serie de artículos dedicados a los reportes).

#### *Contenidos del GRI*

### **Visión y Estrategia**

Esta parte está compuesta por la declaración de la máxima autoridad de la organización acerca del compromiso para llevar a cabo acciones de RSE integradas en la estrategia y la exposición pública de la misma.

### **Perfil**

Define el contexto general en el cual opera la organización, sus productos, mercados, resultados y las prácticas de gobierno corporativo.

### **Enfoque de la dirección**

Explica el estilo de gestión de la organización, su estructura, sistemas y vinculación con los grupos de interés para temas determinados.

### **Indicadores de desempeño**

---

Constituye la información cuantitativa y cualitativa sobre el desempeño económico, social y ambiental que permite la comparación entre distintos períodos.

En próximas entregas de la serie detallaremos los principales puntos de la guía GRI, así como las mejores prácticas para realizar un buen Reporte de sostenibilidad.